

Unternehmenspolitik Securiton AG

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
1.1	Ziel und Zweck	2
1.2	Geltungsbereich	2
1.3	Mitgeltende Unterlagen	2
2	Qualitätspolitik	2
3	Umweltpolitik	2
4	Arbeitssicherheits- & Gesundheitsschutzpolitik	3
5	Informationssicherheitspolitik	3
6	Schlussbestimmungen	3
7	Inkrafttreten	3

Unternehmenspolitik Securiton AG

1 Einleitung

1.1 Ziel und Zweck

Unsere Unternehmenspolitik ist integraler Bestandteil unseres integrierten Managementsystems (IMS), das die Anforderungen der Normen ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 und ISO 27001 erfüllt. Dieses System ist für uns mehr als eine formale Vorgabe – es ist ein zentrales Instrument, um Vertrauen zu schaffen, Qualität zu sichern und unsere Leistungen kontinuierlich zu verbessern.

Die Unternehmenspolitik dient als verbindliche Orientierung für alle Mitarbeitenden sowie als Grundlage für unsere Geschäftspartner und interessierte Parteien. Sie stellt sicher, dass wir Qualität, Umweltverträglichkeit, Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz und Informationssicherheit nachhaltig gewährleisten und damit den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens sichern.

Unsere Mitarbeitenden sind dabei ein zentraler Erfolgsfaktor: Wir fördern Kompetenz und Bewusstsein, schulen und instruieren systematisch und schaffen Transparenz in der Kommunikation. Es ist für uns entscheidend, dass unser IMS lebt, sich weiterentwickelt und alle Bereiche unseres Unternehmens umfasst.

Dies erreichen wir, indem wir regelmässig unseren organisatorischen Kontext und die Erwartungen interessierter Parteien analysieren, Chancen und Risiken erkennen und uns in Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie klare, messbare Ziele setzen. Wir überwachen den Erfüllungsgrad unserer Ziele systematisch, analysieren Abweichungen und leiten bei Bedarf geeignete Korrekturmaßnahmen ein. Gesetzliche Vorgaben, interne Anforderungen und Verpflichtungen gegenüber Dritten halten wir konsequent ein.

1.2 Geltungsbereich

Diese Unternehmenspolitik gilt für alle Standorte, Organisationseinheiten, Tätigkeiten, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen der Securiton AG. Sie ist für sämtliche Mitarbeitenden und Geschäftspartner, soweit sie in unsere Wertschöpfung eingebunden sind, verbindlich.

1.3 Mitgeltende Unterlagen

Die hier formulierte Politik ist in Richtlinien zu den einzelnen zertifizierten Managementsystemen im IMS konkretisiert.

2 Qualitätspolitik

Wir schaffen Vertrauen durch Lösungen, die überzeugen. Qualität ist für uns kein einmaliges Ziel, sondern tägliche Verantwortung – wir lernen, verbessern und wachsen gemeinsam. Qualität bedeutet für uns, dass unsere Produkte und Dienstleistungen jederzeit zuverlässig und leistungsfähig sind.

3 Umweltpolitik

Wir übernehmen Verantwortung für unseren Planeten. Mit jedem Schritt handeln wir ressourcenschonend und setzen uns aktiv dafür ein, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren. Dabei berücksichtigen wir den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen.

Unternehmenspolitik Securiton AG

4 Arbeitssicherheits- & Gesundheitsschutzpolitik

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden stehen für uns an erster Stelle. Wir schaffen Arbeitsbedingungen, in denen Menschen gesund, motiviert und mit Freude arbeiten können.

5 Informationssicherheitspolitik

Vertrauen ist für uns von zentraler Bedeutung. Deshalb schützen wir Daten und Informationen zuverlässig, verantwortungsvoll und vorausschauend. Informationssicherheit bedeutet für uns den Schutz von Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit.

6 Schlussbestimmungen

Die Unternehmenspolitik wird transparent kommuniziert und ist für alle Interessierten zugänglich.

Die Geschäftsleitung übernimmt die Gesamtverantwortung für die operative Umsetzung der Unternehmenspolitik und stellt die dafür erforderlichen Ressourcen zur Verfügung.

7 Inkrafttreten

Die Unternehmenspolitik tritt per 01.01.2026 erstmalig in Kraft. Sie wird durch die Geschäftsleitung freigegeben und jährlich überprüft sowie bei Bedarf angepasst.

Securiton AG

Martin Altorfer
CEO

Martin Gygax
Bereichsleiter Services